

# Bando

## per l'assegnazione di 1 borsa di ricerca nell'ambito della Scuola di Ecologia Politica in Montagna piemontese 2025/2026

*Nell'ambito dell'edizione 2025/2026 della Scuola di Ecologia Politica in Montagna piemontese, la cui fase residenziale si è svolta a Vernante dal 3 al 7 settembre 2025, si indice un bando per l'assegnazione di 1 borsa di ricerca inerente i temi trattati dalla Scuola.*



### Caratteristiche della ricerca

La borsa è destinata a **student\* o ricercator\* universitari\* under35**, senza vincolo di aver partecipato alla Scuola 2025. La borsa ha un valore di **€ 3.000 (tremila)** ed è finalizzata a sostenere una ricerca che dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- riguardare la Valle Vermenagna e/o considerarla come un caso studio o oggetto di analisi nel caso di un argomento che abbia un respiro sovraterritoriale;
- presentare uno spunto teorico o una proposta operativa per lo sviluppo di una politica che coinvolga le amministrazioni locali o uno degli stakeholder (o gruppo di stakeholder) locali capace di influenzare tutto il contesto di valle;
- rientrare tra gli argomenti descritti nell'allegato A;
- realizzarsi tra aprile 2026 e aprile 2027;
- produrre un dossier restitutivo della ricerca prodotta.

Nell'ambito della Scuola 2025 sono state raccolte istanze e indirizzi di ricerca considerati di interesse da parte dei partecipanti (studenti, amministratori, imprese), discussi poi con alcuni stakeholder del territorio, per arrivare alla definizione di due linee di ricerca descritte nell'**allegato A**. Queste rappresentano il punto di partenza da cui ogni candidat\* può sviluppare la sua riflessione, utile da argomentare in sede di candidatura.

I referenti degli enti promotori della Scuola accompagneranno lo sviluppo delle ricerche aiutando nell'impostazione del lavoro, nella facilitazione delle relazioni sul territorio e nella revisione periodica della ricerca, in stretto accordo con le amministrazioni locali.

All'assegnista della borsa sarà richiesto di **prendere parte - senza costi di iscrizione - alla prossima edizione della Scuola**, che si svolgerà in autunno 2026.

Borsa sostenuta da



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



## Come partecipare

Le domande dovranno pervenire via mail all'indirizzo **piemonte@scuolaecologiapolitica.it** entro le ore 23:59 del **30 aprile 2026**, trasmettendo i seguenti documenti:

- curriculum vitae
- descrizione della proposta di ricerca in massimo 4.000 battute spazi inclusi, che includa:
  - tipo di ricerca da condurre (tesi di laurea, di dottorato, ricerca autonoma ecc);
  - linea di ricerca scelta rispetto a quanto descritto nell'allegato A;
  - titolo della ricerca;
  - breve descrizione dell'impostazione metodologica proposta per la ricerca;
  - nel caso - preferibile - in cui si intenda sviluppare il lavoro anche come lavoro accademico, Università e Facoltà di appartenenza, nominativo del relatore di tesi e/o di altri soggetti coinvolti e/o che si intendono coinvolgere nel lavoro di ricerca;
  - richiesta di coinvolgimento di uno o più soggetti territoriali che, tramite la mediazione della Scuola, possano definire il proprio ruolo e impegno nella ricerca, con motivazione della richiesta.

È ammessa la candidatura di un gruppo di più student\*/ricercator\*: in tal caso la borsa dovrà essere divisa equamente tra i candidat\*.

## Assegnazione ed erogazione delle borse

Le domande saranno valutate dagli enti promotori della Scuola di Ecologia Politica entro il 10 maggio 2026 e l'esito della valutazione sarà inviato via e-mail alle persone candidate. La borsa del valore di 3.000 € sarà erogata dall'Associazione culturale Noau su presentazione di una ricevuta di prestazione occasionale e/o (anche in parte) come rimborso spese a piè di lista.

Il dossier finale di restituzione della ricerca dovrà essere consegnato entro il 30 aprile 2027, salvo proroghe concordate successivamente.

## Informazioni e chiarimenti

È possibile scrivere a [piemonte@scuolaecologiapolitica.it](mailto:piemonte@scuolaecologiapolitica.it).

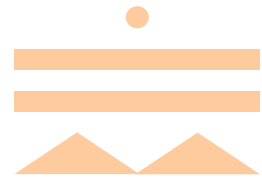
Borsa sostenuta da



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

# Allegato A

## Indirizzi di ricerca



### Linea di ricerca 1

La linea di ricerca 1 indaga come sia di valore e foriera di possibilità la presenza in un territorio come quello della Valle Vermenagna di uno **Spazio collettivo polivalente e aperto** alla possibilità di scambi con altri territori, che sia gestito in accordo e con la partecipazione della Comunità organizzata insieme alla partecipazione ed al sostegno delle Istituzioni. **Un luogo generativo** che sappia ridefinire le sorti del territorio di montagna e/o periferico investito da un processo di spopolamento, fragilità e/o riduzione delle opportunità sociali e culturali (e quindi di lavoro e vita) a disposizione della cittadinanza ed in particolare dei giovani. **Un luogo multifunzionale** caratterizzato da spazi laboratoriali, di studio e di esercizio di professioni e/o all'espressione artistica, propedeutico all'incontro e allo scambio di competenze, oltre che spazio a supporto e a disposizione della Comunità di riferimento come luogo per iniziative sociali e culturali a beneficio di tutte e tutti.

La ricerca dovrà prevedere indicativamente:

- un lavoro di mappatura di benchmark nazionali ed internazionali di Spazi collettivi (attività, collocazione, spazi a disposizione, modello di governance, sistema di finanziamento e/o autofinanziamento) che, opportunamente collocate nel contesto, hanno saputo creare reti di valore e stimolare i partecipanti pubblici e privati coinvolti in queste reti verso una progettazione comune capace di interpretare al meglio le esigenze del territorio e di chi lo abita;
- una disamina delle esigenze specifiche del territorio della Val Vermenagna e degli attori potenzialmente utili alla loro soddisfazione;
- un processo di ascolto e coinvolgimento della popolazione nella definizione delle priorità e delle possibili attività da far rientrare in questo luogo specifico anche attraverso la realizzazione di attività di formazione e citizen science utili ad aumentare il coinvolgimento e consapevolezza della cittadinanza rispetto ai temi della ricerca;
- un report conclusivo che indichi quali sono le priorità che si potrebbero considerare in una successiva fase di progettazione reale di questa struttura nel contesto di Valle.

Borsa sostenuta da



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

## Linea di ricerca 2

La linea di ricerca 2 indaga possibili esperienze di **turismo sostenibile e diffuso** in un territorio affinché questo diventi protagonista nella ridefinizione di una narrazione locale trainante e collante per realtà sia turistiche sia imprenditoriali, manifatturiere e culturali. La disamina di questi tipi di esperienze innovative integrate tra di loro vorrebbe poi poter mettere a valore la realtà locale della Val Vermenagna in corso di **ridefinizione identitaria** a partire dalla propria tradizione turistica incentrata sul turismo di massa e dello sci, messa in crisi da un'evidente ed impattante azione del cambiamento climatico sulle condizioni di innevamento della zona.

Il sistema che andrebbe a delinarsi potrebbe essere utile per realizzare un nuovo soggetto giuridico/brand che sia propedeutico all'incontro e allo scambio di competenze oltre che un elemento a supporto e a disposizione degli esercizi già attivi così come delle Istituzioni coinvolte nell'ambito, in modo tale da avere un riferimento utile all'interlocuzione ed al partenariato per la realizzazione di progetti comuni.

La ricerca dovrà prevedere indicativamente

- un lavoro di mappatura di benchmark nazionali ed internazionali (attività, collocazione, reti di diffusione, modello di governance, strumenti di logistica digitali e non, sistemi di comunicazione, sistemi di finanziamento e/o autofinanziamento) che, opportunamente attivate hanno saputo creare valore e stimolare una nuova concezione del territorio a beneficio dei propri abitanti così come degli avventori esterni più o meno assidui e temporanei come i turisti;
- un lavoro di raccordo e collaborazione con l'Ente Aree Protette Alpi Marittime promotore di politiche legate alla sostenibilità anche in ambito aziendale sia produttivo che turistico grazie alla realizzazione ed alla curatela del marchio APAM.
- un processo di ascolto e coinvolgimento della popolazione nella definizione delle possibili soluzioni e dei soggetti da far rientrare in questo nuova ed innovativo processo pubblico-privato anche per mezzo di attività di formazione e di citizen science utili ad aumentarne la consapevolezza e la partecipazione;
- un report conclusivo che indichi quali sono le priorità che si potrebbero considerare in una successiva fase di progettazione reale di questo processo nel contesto di Valle.

Borsa sostenuta da



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo